

江苏省互联网协会

关于举办第三届苏货新农人

互联网营销大赛的通知

各市互联网协会及相关单位：

为深入贯彻《省委网信办 省农业农村厅 省通信管理局 团省委关于实施2024年度“e起致富”苏货直播新农人培育行动的通知》精神，进一步推动江苏省农产品品牌建设和电商发展，提升新农人互联网营销技能，为乡村振兴培育坚实的人才力量。现决定举办第三届苏货新农人互联网营销大赛（以下简称“新农人大赛”），形式上采取与第二届江苏品牌农产品营销促销大赛(以下简称“品牌大赛”)联合，互融互促的办赛模式，大赛主题为“赋能品牌农业 耕新苏货直播”。具体通知如下：

一、组织机构

指导单位：江苏省农业农村厅、江苏省委网信办、江苏省通信管理局、共青团江苏省委

主办单位：江苏省互联网协会、江苏省互联网农业发展中心、江苏省农业宣传教育与文化体育中心、交汇点新闻

协办单位：汇通数科智能科技有限公司、微微一笑(南京)传媒有限公司、江苏全聚点网络科技有限公司

技术支持：江苏异博科技发展有限公司

二、大赛组别

短视频创作、直播销售

三、参赛报名

8月15日起，通过苏货新农人 APP/交汇点 APP 的赛事专区链接，根据要求完成线上报名，并根据赛事计划安排完成参赛确认、抽签、作品上传、评分等工作。

四、参赛对象

户口所在地或工作所在地为江苏省内的年满 18 周岁的地方县域及乡镇干部、益农信息社地方信息员、农业合作社经营及销售人员、家庭农场负责人、地方农业电商平台相关人员及其他返乡入乡创业创新人员，各类技工（职业）院校、高等院校有学籍的在校学生，同时鼓励农产品区域公用品牌自有营销团队参赛。

五、奖项设置及奖励办法

初赛奖项：按各设区市选出市级一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优胜奖 10 名，鼓励市赛组委会给予获奖选手物质和荣誉奖励，各设区市前 3 名选手晋级省决赛。

决赛奖项：评选出一等奖 1 名，奖励奖金 5000 元或等值奖品；二等奖 2 名，奖励奖金 3000 元或等值奖品；三等奖 3 名，奖励奖金 1000 元或等值奖品；优胜奖若干。根据赛事短视频作品和选手直播销售订单量及金额等客观数据，设立最佳人气作品奖和直播带货冠军奖。

组织奖：根据赛事组织工作贡献情况选出组织奖（荣誉证书）及先进工作个人奖若干。

六、违规处理

参赛过程中如出现违反法律法规、传播不良理念、不服从组委会管理、未完成作品上传等违规行为，将取消参赛资格，成绩计 0 分。对于严重违规行为，组委会将保留追究法律责任的权利。

七、其他事项

赛事详细规则及评分标准请参照《第二届江苏品牌农产品营销促销大赛暨第三届苏货新农人互联网营销大赛规则说明》。请参赛者务必认真阅读并遵守相关规则。

请各参赛单位和个人积极准备，按时提交报名材料，确保大赛顺利进行。对于报名材料不全或不符合要求的参赛者，组委会将有权拒绝其参赛。

大赛期间，组委会将组织相关培训活动，帮助参赛者提升互联网营销技能。请参赛者关注组委会通知，积极参与培训活动。

八、联系方式

赛事组委会咨询电话：025—83343696、58682419、17712417844。

附件 1：《关于组织参加第二届江苏品牌农产品营销促销大赛的通知》

附件 2：《第二届江苏品牌农产品营销促销大赛暨第三届苏货新农人互联网营销大赛规则说明》

