

第二届江苏互联网营销师职业技能竞赛 暨苏货新农人互联网营销大赛决赛流程及规则说明

各有关单位及参赛选手：

根据《关于举办第二届江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛决赛的通知》（苏互协〔2023〕4号），结合《关于2022（第二届）江苏互联网营销师职业技能竞赛暨苏货新农人互联网营销大赛的规则说明》，为公平公正的办好本次赛事，现将决赛流程、规则等相关事宜说明如下：

一、赛事主题

e起致富 苏货直播

二、赛事时间

2023年2月25日-26日

三、赛事地点

职业技能竞赛职工组：南京市雨花台区天驰路2号（ARCFox极狐中心·江苏苏舜）

职业技能竞赛学生组、苏货新农人互联网营销大赛：江苏省南京市雨花台区凤台南路146号5楼（江苏省供销合作经济产业园·江苏省农副产品展示展销中心）

四、赛事流程

（一）职业技能竞赛职工组-直播销售

1. 参赛选手于2023年2月16日起至19日通过“苏货新农人APP”完成决赛确认（需提前准备个人证件照，大小

5-20kb)，并可根据赛事组委会提供品类信息进行赛前准备；

2. 参赛选手于 2023 年 2 月 23 日至决赛当日通过“苏货新农人 APP”查看参赛证，并于决赛当日同时出示个人有效证件及参赛证进入赛场参加理论知识及实操技能考核；

3. 参赛选手于决赛当日根据组委会提供样品完成直播，直播时开启录屏模式；

4. 参赛选手于 2023 年 2 月 27 日 24:00 前通过“苏货新农人 APP”上传赛事场次真实的直播片段视频、直播数据的截图，并填写相关数据，直播片段要求为比赛现场 3-5 分钟连续不间断视频，直播数据截图要求包含观看人数、新增粉丝数、点赞量、订单量、订单金额，未能在要求时间内完成作品上传的，本场参赛成绩作废。

（二）职业技能竞赛职工组-视频创推

1. 参赛选手于 2023 年 2 月 16 日起至 19 日通过“苏货新农人 APP”完成决赛确认（需提前准备个人证件照，大小 5-20kb）；

2. 参赛选手于 2023 年 2 月 16 日起可通过“苏货新农人 APP”完成赛前抽题，根据抽题项目进行赛前准备；

3. 参赛选手于 2023 年 2 月 23 日至决赛当日通过“苏货新农人 APP”查看参赛证，并于决赛当日同时出示个人有效证件及参赛证进入赛场参加理论知识及实操技能考核；

4. 参赛选手于决赛当日根据组委会提供样品完成短视频创作，并通过抖音或视频号平台带话题“#苏货新农人视频挑战赛”发布，经现场裁判或工作人员确认后方可离场，

否则选手本场参赛成绩作废；

5.参赛选手于 2023 年 2 月 27 日 24:00 前通过“苏货新农人 APP”上传参赛作品，供裁判评分，未能在要求时间内完成作品上传的，本场参赛成绩作废。

（三）职业技能竞赛学生组

参赛流程与职业技能竞赛职工组-视频创推一致。

（四）苏货新农人互联网营销大赛

1. 参赛选手于 2023 年 2 月 16 日起至 19 日通过“苏货新农人 APP”完成决赛确认（需提前准备个人证件照，大小 5-20kb），并可根据赛事组委会提供品类信息进行赛前准备；

2. 参赛选手于 2023 年 2 月 23 日至决赛当日通过“苏货新农人 APP”查看参赛证，并于决赛当日同时出示个人有效证件及参赛证进入赛场参加比赛；

3. 参赛选手于决赛当日根据组委会提供样品完成直播，直播时开启录屏模式；

4. 参赛选手于 2023 年 2 月 27 日 24:00 前通过“苏货新农人 APP”上传赛事场次真实的直播片段视频、直播数据的截图，并填写相关数据，直播片段要求为比赛现场 3-5 分钟连续不间断视频，直播数据截图要求包含观看人数、新增粉丝数、点赞量、订单量、订单金额，未能在要求时间内完成作品上传的，本场参赛成绩作废。

五、实操技能考核要点

（一）直播销售方向

主要从直播准备、直播表现及售后、直播成果 3 方面考

核参赛选手的实操技能。

1.直播准备：考核主播形象、场地选择与道具使用、软硬件安装与调试、商品链接/购物车、直播商品静态展示；

2.直播表现及售后：考核参赛选手对产品特性及卖点的介绍技巧、销售产品的展示方法、引导用户下单的技巧、评论与回复的处理技巧、赛后清场及环保；

3.直播成果：直播时长（不低于 40 分钟）及直播数据（观看人数、新增粉丝数、点赞量、订单量、订单金额）。

（二）视频创推方向

主要从脚本创意、短视频拍摄制作以及短视频宣发 4 个方面考核参赛选手的实操技能。

1.脚本内容契合产品特点；

2.作品内容与赛前抽签一致；

3.作品结构完整（视频时长 30s-3min），画质、配音、配乐清晰恰当，且作品中需含有组委会指定的现场素材，画面连续时长不低于 5s；

4.视频内容积极向上，充分体现乡村美好图景；

5.参赛作品带指定话题宣发。

参赛过程中有下述情况，经赛区现场裁判员、裁判组长及督导人员核实后，实操技能考核成绩计 0 分，取消参赛资格：

1.参赛过程或参赛作品中出现法律法规规定的禁忌用语；

- 2.参赛过程或参赛作品中传播不良理念;
- 3.参赛时直播品类或参赛作品中品类非组委会指定品类;
- 4.其他严重不文明行为;
- 5.其他经竞赛组委会督导组认定的违反参赛规则的行为。

六、成绩组成

(一) 职业技能竞赛职工组

- 1.省竞赛组委会统一组织初赛的选手:

省决赛综合成绩组成: 初赛成绩*20%+ (省决赛理论知识考核*40%+省决赛实操技能考核成绩*60%) *80%

- 2.市级技能竞赛选拔的入围选手:

省决赛综合成绩组成: 市赛决赛实操技能考核成绩*20%+ (市赛决赛理论知识考核*40%+省决赛实操技能考核成绩*60%) *80%

(二) 职业技能竞赛学生组

- 1.省赛组委会统筹组织初赛的选手:

省决赛综合成绩组成: 初赛成绩*20%+ (省决赛理论知识考核*40%+省决赛实操技能考核成绩*60%) *80%

- 2.以参加并完成江苏省万名大学生电商赋能乡村振兴行动, 综合评分排名前200的选手:

省决赛综合成绩组成: 初赛成绩20%+ (省决赛理论知识考核*40%+省决赛实操技能考核成绩*60%) *80%

(三) 苏货直播新农人互联网营销大赛

- 1.省赛组委会统筹组织初赛的选手:

省决赛综合成绩组成: 初赛成绩*20%+省决赛实操技能考核成绩*80%

2.市级苏货直播新农人互联网营销大赛推荐的前6名选手:

省决赛综合成绩组成: 市决赛实操技能考核成绩*20%+省决赛实操技能考核成绩*80%

七、咨询电话

赛事规则: 025-83343696/19941773646

苏货新农人 APP: 18605155508

八、其他说明

1. 选手参赛当天凭个人有效证件及参赛证经竞赛组委会核查无误后有序进入赛场, 入场选手除实操技能考核时段外, 需全程佩戴口罩, 如遇特殊情况, 参赛选手需服从竞赛组委会的统一安排, 有序离场, 拒不服从组委会安排的选手赛事成绩作废, 取消参赛资格。

2. 其他未尽事项请关注协会官网(www.jsia.org.cn)一品牌活动—赛事资讯栏目。

附件 1: 职业技能竞赛职工组品类清单

附件 2: 职业技能竞赛学生组及新农人互联网营销大赛品类清单

江苏省互联网协会

2022 年 2 月 14 日

