

中共江苏省委网络安全和信息化委员会办公室

省委网信办 省农业农村厅 省通信管理局 团省委关于实施2022年度数字乡村 “e起致富”苏货直播新农人培育行动的通知

各设区市委网信办、市农业农村局、市通信行业管理办公室、团市委：

为深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认真落实国家《数字乡村发展战略纲要》《提升全民数字素养与技能行动纲要》和我省《关于高质量推进数字乡村建设的实施意见》，按照省第十四次党代会关于全面实施乡村振兴战略有关要求，决定开展2022年度数字乡村“e起致富”苏货直播新农人培育行动。现将《2022年度数字乡村“e起致富”苏货直播新农人培育行动方案》印发你们，请结合实际，认真贯彻执行。

附件：2022年度数字乡村“e起致富”苏货直播新农人培育行动方案

中共江苏省委网络安全和信息化



江苏省农业农村厅





附件

2022年度数字乡村“e起致富”苏货直播 新农人培育行动方案

为深入贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认真落实国家《数字乡村发展战略纲要》《提升全民数字素养与技能行动纲要》和我省《关于高质量推进数字乡村建设的实施意见》，按照省第十四次党代会关于全面实施乡村振兴战略有关要求，决定开展2022年度数字乡村“e起致富”苏货直播新农人培育行动。具体方案如下：

一、主要目标

实施“e起致富”苏货直播新农人培育行动，旨在聚焦农业农村农民，汇聚发挥行业、企业、院校在信息服务、品牌传播、供应链优化、平台建设、金融服务和人才培养等方面的资源和力量，依托“苏货直播”平台，组织新农人参与直播电商公益培训，精准覆盖全省2万名新农人和“新农菁英”群体；开展50场以上助农公益直播，示范带动全省农产品网络直播销售额不低于50亿元；举办新农人互联网营销专项赛；组织青年学生群体返乡开展助农公益服务，着力塑造苏货品牌、提升苏货价值，打造新农商、输送新农技、传播新农景、发展新业态，带动农业增效、农

民增收、农村致富。

二、重点任务

（一）组织“e起致富”苏货新农人直播电商公益培训

1. 完善培训标准化课程

围绕互联网营销师国家职业技能标准以及互联网营销直播实操、短视频实操技能培养，结合实训情况，持续优化完善12门直播电商培训公开课。陆续更新和上线直播、短视频、电商实操微课，促进新农人群体干中学、学中干，提升直播销售和短视频创推技能水平。

2. 优化线上培训平台

优化上线“苏货新农人App”2.0，丰富线上课程资源和素材，提供融合直播工具，促进新农人群体直播平台复用，实现直播一键多播。引入农业服务资源单位的信息服务接口和内容服务资源，提升平台在农业服务内容、供应链资源对接、品牌服务场景和信息资讯传递等方面的作用。

3. 组织线下培训

在13个设区市组织开展线下公益培训并做好苏货新农人赋能体系及“苏货新农人App”2.0宣传推广。

4. 开展线上培训

依托“苏货新农人App”2.0开展线上培训。所有线上培训学员均需实名注册登记入库，在完成学习、考试、实训后线上授予

结业证书。

实施时间：5月—12月。

（二）开展“e起致富”苏货直播网络助农公益直播活动

以“苏货直播”平台、“苏货”微信公众号为载体，联动全省各地电商直播基地，采用“田间地头5G直播”和“直播间带货”相结合的方式，以“十湖‘食’蟹·苏蟹有‘礼’”主题，打造江苏水域特色产品大闸蟹直播月，整合青年学生返乡助农资源，充分挖掘各单位定点帮扶地特色农产品资源，开展助农网络公益直播活动，助力省内水域十湖联动销售大闸蟹10万盒。

在直播活动的同时组织往届新农人学员、首届互联网营销师职业技能竞赛合格选手及区域新农人代表等参与公益直播活动，有条件地组织部分线下培训优秀学员观摩见学。

实施时间：6月—10月。

（三）举办“e起致富”苏货新农人互联网营销专项赛

以江苏省互联网营销师职业技能竞赛为载体，开设苏货新农人互联网营销专项赛，组织年度受训新农人、“新农菁英”参赛。对在大赛中取得优异成绩的选手，采取表彰、奖励、媒体宣传、签约等方式予以鼓励和推介。

实施时间：5月—10月。

（四）开展“e起致富”万名大学生电商赋能乡村振兴行动

深入省属高校、高职院校开展大学生群体的短视频制作、图

文创作、直播电商能力培训；结合大学生暑期社会实践，开展“小镇青年·赋能家乡农产品直播”助农公益活动和“青山绿水行·跟着主播看江苏美丽乡村”青年图文/短视频创作征集活动；组织开展“大学生互联网营销专项赛”。

实施时间：5月—10月。

（五）开展“e起致富”技术、品牌、人才、金融四要素乡村振兴赋能

发挥信息技术行业资源优势，开展乡村直播网络环境提升改造服务；发挥互联网平台企业资源优势，开展融合直播和数字人直播产品应用试点；发挥新农人群体创作能力，发挥省内主流媒体品牌打造能力，开展乡村文化、乡村品牌培育工作；发挥互联网营销师职业技能等级评价载体功能，服务新农人群体的人才建设工作；发挥国有及商业银行乡村金融服务能力，提供助农金融服务。

实施时间：5月—12月。

三、组织机构

主办单位：省委网信办、省农业农村厅、省通信管理局、团省委

承办单位：省互联网协会、省智慧农业研究会

协办单位：各设区市市委网信办、市农业农村局、市通信行业管理办公室、团市委

四、职责分工

（一）省委网信办

负责总体工作，做好行动实施的统筹协调和省市联动相关工作，指导做好助农公益直播相关工作；协调省各有关部门和单位开展政策扶持、培训组织、平台推广等工作；指导网络媒体对相关活动进行宣传报道。

（二）省农业农村厅

以推动“互联网+”农产品出村进城为目标，指导各地农业农村部门组织新农人群体参加苏货新农人直播电商公益培训；指导地方农业农村部门把“e起致富”苏货直播新农人培育行动作为开展年度农产品网络营销助销活动的重要内容，嫁接优势资源，形成合作机制；协助开展“苏货新农人App”2.0线上培训的组织推广和苏货直播项目特色农产品供应链推荐。

（三）省通信管理局

指导各基础电信运营商提供乡村直播间的网络服务；指导各基础电信运营商开展“苏货新农人App”2.0在县域和乡镇的推广；指导各设区市通信行业管理办公室协助完成线下公益培训的组织落地并指导基础电信运营商提供优惠的乡村网络流量服务。

（四）团省委

负责“万名大学生电商赋能乡村振兴行动”的组织协调，指导高校团委、“新农菁英”人才参与相关活动；指导各设区市团

市委组织青年主播参加助农公益直播活动；指导团组织进行相关活动的宣传报道。

（五）省互联网协会

负责年度项目的承办和落地。负责组织“苏货新农人”直播电商培训标准化课程体系建设和“苏货新农人App”2.0建设，组织协调各类培训资源，完成线上线下新农人培训目标；负责组织全省网络助农公益直播活动；负责组织新农人互联网营销大赛；实施“万名大学生电商赋能乡村振兴行动”；做好成果收集和数据统计有关工作。

（六）省智慧农业研究会

配合推动年度项目的承办和落地，组织研究会成员单位积极参与苏货直播新农人培育行动有关活动，并提供相应资源。协调各设区市智慧农业研究会的学组参与助农公益直播活动对接工作。

（七）各设区市市委网信办、市农业农村局、市通信行业管理办公室、团市委、市互联网协会

市委网信办统筹协调年度项目在本地的实施，负责新农人互联网营销大赛市级初赛（线上）的组织动员和统筹协调，协助开展本地网络助农公益直播，做好本地农产品网络直播销售示范带动相关工作，组织开展相关活动宣传报道。

市农业农村局负责做好辖区内直播电商公益培训、网络助农

公益直播活动的组织动员、统筹协调和支撑保障工作，做好本地农产品网络直播销售示范带动相关工作。

市通信行业管理办公室负责做好本地直播公益活动的网络支撑保障和新农人、青年学生参与公益直播的流量支持，做好本地农产品网络直播销售示范带动相关工作。

团市委负责本地“万名大学生电商赋能乡村振兴行动”的组织实施，做好本地直播电商公益培训参训青年群体的组织。

市互联网协会协助年度项目相关活动在本地的推动和落地执行，推动地方项目与技术、品牌、人才、金融资源的对接。

五、有关要求

1. 各地各单位要高度重视，严格按照职责分工开展相关工作，严密组织、加强协调，同时做好数据、成果的收集整理工作，确保各项工作圆满完成。省委网信办、省农业农村厅、省通信管理局、团省委将根据各地工作任务完成情况，适时组织调研、督促和总结表彰。

2. 各地各单位要积极营造助农为农良好氛围，加大宣传力度，注重收集整理活动典型案例，总结成效、提炼亮点，充分展现为我省新农人在互联网新业态下提升就业、增收、致富能力的成效。

3. 各设区市市委网信办要根据《引导性工作任务清单》（附件1），会同有关部门制定本地项目实施方案，并明确各部门分

管领导和工作联系人，及时汇总各部门今年计划开展的助农直播活动。各设区市市委网信办将项目实施方案（盖章的PDF格式）、联系人信息统计表（附件2）、助农直播活动计划表（附件3）于6月7日前报送至邮箱jsiaorg@126.com。

联系人：省委网信办，舒晓村，025-86292202；
省农业农村厅，谈晶晶，025-86263953；
省通信管理局，袁梦琛，025-63090222；
团省委，王雷，025-83393581；
省互联网协会，王梦原，025-83343696。

- 附件：1. 引导性工作任务清单
2. 联系人信息统计表
3. 助农直播活动计划表

引导性工作任务清单

序号	工作内容	目标任务	责任单位	备注
1	完善标准化课程体系	12节公开课 18节实操微课	省互联网协会	
2	组织线下培训	各设区市不低于150人	各设区市、省市互联网协会	
3	开展线上培训	各设区市不低于1000人	各设区市、省市互联网协会	
4	开展助农网络公益直播	50场以上， 各设区市不少于2场	各设区市、省市互联网协会	
5	苏货新农人互联网营销专项赛省级决赛和市级初赛（线上）	各设区市初赛人数不低于100人	省互联网协会、各设区市	
6	大学生图文/短视频创作优秀征集作品	不少于1000件	团省委	
7	开展融合直播和数字人直播产品应用试点	不少于10个应用试点	省互联网协会	

附件2

分管领导及联系人信息统计表

序号	分管领导	职务	所在单位	联系人	联系人电话	联系人微信号

附件3

助农直播活动计划表

序号	活动名称	拟开展时间和地点	活动内容	承办单位	联系人及联系方式