

江苏省互联网协会

苏互协〔2022〕16号

关于开展2022年江苏互联网企业综合实力 研究工作的通知

各相关互联网企业：

近年来，江苏省互联网行业和实体经济深度融合，新业态、新模式、新技术不断涌现，互联网行业发展进入快车道和新阶段。2022年，为进一步展现江苏互联网企业风采，塑造互联网行业江苏品牌形象，江苏省互联网协会组织开展江苏互联网企业综合实力研究工作，并择期向社会发布《2022年江苏互联网企业综合实力指数报告》。作为报告的重要研究成果，将同步发布江苏互联网综合实力企业、江苏互联网成长型企业名单。

本项工作将秉承“公开、透明、公正”的工作准则，由企业自愿参与，不收取任何费用。现将相关事宜通知如下：

一、参与条件

参与江苏互联网企业综合实力研究需同时满足以下条件：

（1）持有增值电信业务经营许可证或其他研究领域内必要的资质与牌照；

（2）收入主要通过互联网业务实现；

(3) 主要收入来源地或运营总部位于江苏省；

(4) 对于集团公司的全资子公司或绝对控股的子公司，原则上以集团总公司的名义统一填报；对于集团公司控制权比例小于 50% 的参股公司，则可以独立填报；若绝对控股子公司独立运营，且主营业务收入主要来源于市场，则可独立填报；

(5) 2021 年无重大违法违规行为。

二、需提供的材料

参与 2022 年江苏互联网企业综合实力研究需提供承诺书、互联网企业综合实力研究企业填报表、增值电信业务经营许可证、审计报告以及其他证明或说明材料。参与江苏互联网成长型企业研究无需另行填写材料，只需按要求提供 2022 年江苏互联网企业综合实力填报材料即可。填报材料详单请见附件 1。

如发现填报信息中存在虚假内容，将取消企业在本年度和未来两年的江苏互联网企业综合实力研究参与资格，并进行公示。

三、保密承诺

江苏省互联网协会郑重承诺：在本次工作中，将严格控制原始数据的知悉范围，确保数据仅用于 2022 年江苏互联网企业综合实力研究工作。除报告发布需要披露的有关数据外，其他数据均会严格保密。

四、填报方式和截止时间

请按照以下步骤进行填报：

(1) 在江苏省互联网协会网站 <https://www.jsia.org.cn> (或江苏省互联网协会公众号) 下载本填报通知及相关附件;

(2) 根据本通知附件 1 要求, 逐项准备填报材料;

(3) 将填报材料打包并通过电子邮件发送到本通知下方联系邮箱, 邮件主题请按格式“XXX 企业填报 2022 年江苏互联网企业综合实力研究”填写, 以完成填报。

填报截止日期为 2022 年 9 月 15 日。

五、结果发布

《2022 年江苏互联网企业综合实力指数报告》、2022 年江苏互联网综合实力企业名单、2022 年江苏互联网成长型企业名单将择期向社会发布, 发布时间地点另行通知。

江苏省互联网行业良好形象的树立, 需要广大互联网企业的共同参与; 江苏省互联网行业的健康发展, 需要广大互联网企业的共同努力。感谢各企业对我们工作的支持与配合!

联系人: 王朔 13521902960 ; 吴雨欣 13182965806。

- 1、2022 年江苏互联网企业综合实力研究填报材料及要求
- 2、2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报承诺书
- 3、2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报表
- 4、2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报表填写说明



附件 1:

2022 年江苏互联网企业综合实力研究 填报材料及要求

一、2022 年江苏互联网企业综合实力填报承诺书（附件 2），须由法人代表或授权委托人签字，并加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。

二、2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报表（附件 3），在电子填报表上进行填写后打印，并在首页和骑缝加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。**填报时须同时提交可复制内容的 DOC 版本和扫描版 PDF 版本**，两个格式的文件内容需完全一致。请根据《2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报表填写说明》（附件 4）指标说明认真填写。

三、公司增值电信业务经营许可证应扫描并保存为 PDF 格式文件。

四、如填报主体与持有增值电信业务经营许可证的公司名称不同，请提交能够证明两家公司关系的证明或说明材料，加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。如根据法律法规政策规定，公司无需增值电信业务经营许可证即可开展互联网业务，请提交相应许可文件，并提供法律法规政策依据，加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。

五、上市公司请提供 2021 年和 2020 年的企业年度财报，非上市公司请提供 2021 年和 2020 年的审计报告。如无法提供企业年度财报或审计报告，请提供所得税纳税申报表，加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。

六、如企业年度财报或审计报告与填报表填报数据有差异，请提供说明材料，说明差异原因及计算方式，加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。

七、其他证明材料及说明材料，加盖公章（扫描并保存为 PDF 格式文件）。

附件 2:

2022 年江苏互联网企业综合实力研究 企业填报承诺书

本企业承诺填报的所有信息均为真实可靠的信息，财务信息均依据根据适用会计准则编制的合并财务报表填报，用户数等数据根据科学的方法估算得到；企业诚信守法，2021 年无重大违法行为。

本企业同意江苏省互联网协会使用上述数据开展 2022 年江苏互联网企业综合实力研究工作。

法人代表或授权委托人（签字）

填报企业（盖章）

年 月 日

附件 3:

2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报表

企业 基本 信息	中文名称	中文简称	主要品牌	上市地点	企业性质	官网地址链接
	(此信息将在名单中展示)		(请按重要性排序最多填写 3 个公司主要品牌, 此信息将在名单中展示)	(如上市, 请填写上市交易所名称)	(国有/非国有)	(http://www)
	持 ICP 证公司名称	许可证编号	党组织	党员人数	注册地址	
		(请提供许可证扫描件)	(党委/党总支/党支部/无)		(请填写位于国内的主要实体的注册地址)	
	项目负责人	部门	职务	电话	手机	电子邮箱
	项目联系人	部门	职务	电话	手机	电子邮箱
企业 财务 情况	营业收入 (万元) 2021 年	互联网业务收入 (万元) 2021 年	营业利润(万元) 2021 年	净利润 (万元) 2021 年	研发费用 (万元) 2021 年	纳税总额 (万元) 2021 年
	营业收入 (万元) 2020 年	互联网业务收入 (万元) 2020 年	营业利润(万元) 2020 年	净利润 (万元) 2020 年	研发费用 (万元) 2020 年	纳税总额 (万元) 2020 年
	员工总数(人) 2021 年	研发人数(人) 2021 年	经营现金流量净额 (万元) 2021 年	总负债金额 (万元) 2021 年	无形资产 (万元) 2021 年	境外互联网业务收入 (万元) 2021 年
	员工总数(人) 2020 年	研发人数(人) 2020 年	经营现金流量净额 (万元) 2020 年	总负债金额 (万元) 2020 年	无形资产 (万元) 2020 年	境外互联网业务收入 (万元) 2020 年
企业 业务	企业简介	各项业务开展情况	创新情况	社会贡献	行业表彰情况	行政处罚情况

情况	(可另附页)	(可另附页)	(可另附页)	(可另附页)	(可另附页)	(可另附页)
	企业主要业务类别		主要服务对象	是否有海外业务	拥有发明专利权(项)	企业社会责任报告
	(请填写: 网络游戏、网络营销、网络音视频、电子商务、互联网公共服务、云服务、生活服务、网络媒体、互联网金融、数据服务、实用工具、社交网络、生产制造服务、搜索服务、网络安全服务、互联网接入服务, 可多选)		(个人/企业/两者兼有)	(有/无)		(请填写: 有/无, 若有请附上社会责任报告)
	签约企业客户数 2021 年	签约企业客户数 2020 年	桌面端日均覆盖用户 (DUV/万) 2021 年	桌面端日均覆盖用户 (DUV/万) 2020 年	移动端日均活跃用户 (DAU/万) 2021 年	移动端日均活跃用户 (DAU/万) 2020 年
	主要产品及服务名称 1	域名或客户端 APP 名称	营业收入 2021 年	日活用户数 (万)	产品简介	
	主要产品及服务名称 2	域名或客户端 APP 名称	营业收入 2021 年	日活用户数 (万)	产品简介	
	主要产品及服务名称 3	域名或客户端 APP 名称	营业收入 2021 年	日活用户数 (万)	产品简介	
公司融资情况	股东名称 1	持股比例 (%)	投票权 (%)	股东名称 2	持股比例 (%)	投票权 (%)
	股东名称 3	持股比例 (%)	投票权 (%)	股东名称 4	持股比例 (%)	投票权 (%)
	子公司名称 1	纳入合并报表时间	控制权比例 (%)	子公司名称 2	纳入合并报表时间	控制权比例 (%)
	子公司名称 3	纳入合并报表时间	控制权比例 (%)	子公司名称 4	纳入合并报表时间	控制权比例 (%)

	融资时间 1	融资轮次	融资金额 (人民币/ 亿元)	估值 (人民币/亿元)
	(最近一轮融资情况)			
	融资时间 2	融资轮次	融资金额 (人民币/ 亿元)	估值 (人民币/亿元)
	(最近两轮融资情况)			
	市值 (人民币/亿元) 2021 年			市值 (人民币/亿元) 2020 年
	(若当年上市可填写 IPO 市值)			
	未来是否有投资意向			未来是否有融资需求
	有□/无□			有□/无□

附件 4:

2022 年江苏互联网企业综合实力研究企业填报表

填写说明

一、企业名称：请填写贵企业希望在互联网企业综合实力评估结果上展现的名称，推荐使用集团名称。

二、企业性质：请从“国有”、“非国有”两种性质中选一项填写。国有是指国有及国有控股企业，非国有是指其他企业。

三、上市地点：如企业股票已经上市挂牌交易，则请填写挂牌交易所；如股票尚未上市挂牌，则请填写“未上市”。

四、注册地址：请填写位于国内的主要实体的注册地址。请勿填写海外地址。

五、营业收入：包括企业的主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。不含营业外收入，不含增值税。

六、互联网业务收入：企业通过互联网开展的业务实现的收入。通过互联网开展的业务包括但不限于互联网信息服务、互联网接入服务、互联网数据中心业务、内容分发网络业务、互联网域名解析服务、在线数据处理与交易处理业务、互联网资源协作服务业务、互联网虚拟专用网业务。

七、营业利润：以营业收入为基础，减去营业成本、营业税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、资产减值损失，加上公允价值变动收益（减去公允价值变动损失）和投资收益（减去投资损失），计算得到营业利润。

八、净利润：以利润总额为基础，减去所得税费用，计算出净利润（或净亏损）。

九、研发费用：指企业研究开发新产品、新业务、新技术所发生的各项费用，包括新产品设计费、原型系统开发设计、技术图书资料费、研究机构人员工资、研究设备折旧、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。包括当年发生的，计入当期损益的研究阶段的支出，以及已经资本化的开发阶段的支出。

十、纳税总额：企业在我国境内实际缴纳的所有税款合计金额。计算范围包括全部税种。

十一、员工总数：年度平均从业人数（含合并财务报表合并范围中所有企业的人数之和）。

十二、研发人数：年度平均主要从事研究和开发活动的从业人员数量（含合并财务报表合并范围中所有企业的研发人员人数之和）。

十三、经营现金流量净额：企业通过经营活动产生的现金流入量和流出量的差额。

十四、总负债金额：企业在周期内流动负债和非流动负债合计。

十五、境外互联网业务收入：来自中国境外的，通过互联网开展的业务实现的收入。

十六、主要服务对象：即企业的主要客户类型，请从“个人”、“企业”、“两者兼有”三个类别中选择一项填写。如果填报企业70%以上的客户为个人或企业，则请选择对应项目，否则请选择“两者兼有”。

十七、签约企业用户数：当主要服务对象选填为“企业”时，需填写本项。签约企业用户数指在2021年内，与填报企业签订合同（或处于合同存续期内），并与填报企业正常开展业务的企业客户数。企业用户指在工商注册的企业级单位，不包含商户或个人。单位为“个”。

十八、桌面端日均覆盖用户数（DUV，万）：当主要服务对象选填为“个人”时，需填写本项。2021年1月1日-12月31日期间，企业旗

下主要产品/服务的桌面端（包含 PC 网页端和 PC 客户端）的日均覆盖用户数（等同于日均独立访问者数量，DUV）。单位为“万”。

十九、移动端日均活跃用户数（DAU，万）：当主要服务对象选填为“个人”时，需填写本项。2021 年 1 月 1 日-12 月 31 日期间，企业旗下主要产品/服务的移动端（包含移动网页端和移动 APP）的日活跃户数（DAU）。单位为“万”。

二十、各项产品或服务的业务开展情况：企业认为所有可以展现本企业在 2021 年业务发展情况的信息均可在此填写，此处填写的内容在评选时会予以考虑。

二十一、发明专利权（项）：截至 2021 年底，企业持有的由我国或外国专利主管机关授予的，尚处于在法定保护期限内的发明专利权数量。

二十二、创新情况：企业认为所有可以体现本企业在 2021 年创新情况的信息均可在此填写，此处填写的内容在评价时会予以考虑。

二十三、企业简介：简要介绍企业基本情况，该内容主要用于互联网企业综合实力评估结果向社会发布时，介绍入选企业使用。

二十四、社会贡献：展现企业在各个领域中的突出社会贡献，领域包含且不限于主流价值观宣传、正能量传播、疫情防控、碳中和、乡村振兴、共同富裕、劳动者权益保障、适老化建设、环境保护、社会公益、行业自律以及参与部委重点工作任务等。介绍材料需标明贡献所属领域。

二十五、行业表彰：企业在 2021 年受到省部级单位的行业表彰情况，应包含奖项名称、发布单位及发展时间。

二十六、行政处罚：指行政机关或其他行政主体依法定职权和程序对违反行政法规尚未构成犯罪的相对人给予行政制裁的具体行政行为。

二十七、主要产品、服务或品牌：“产品、服务或品牌”指互联网企业提供的主要产品或服务，以及推广的主要业务品牌。填报时按在营业

收入的占比由大到小排列。“服务对象”请填写“个人”或“企业”，如主要服务某类细分人群，也请写明该类人群的特征。“简介”请简要填写该产品的主要功能、特点等内容。

二十八、企业主要业务类别：指为企业级客户或消费者提供互联网服务的业务模式，可从下述业务模式中进行多项选择：网络游戏、网络营销、网络音视频、电子商务、互联网公共服务、云服务、生活服务、网络媒体、互联网金融、数据服务、实用工具、社交网络、生产制造服务、搜索服务、网络安全服务、互联网接入服务。

二十九、估值：指未上市公司的投资方评估的该公司市场价值，以融资完成后的公开披露或具有投资方认证的信息为准（应附上出处或证明）。填报时间与相关融资轮次时间保持一致，历史估值尽量全面。无估值信息的公司，可填报与自己业务可比的公司名称（优先填报上市公司）

三十、市值：指上市公司的发行股份按市场价格计算出来的股票总价值，为每股股票的市场价格乘以发行总股数。多地上市的企业按其最初上市地行情计算。填报时间为自然年度最后交易截止日收盘价计算的市值。填报数量最少两个、最多五个，不足两个的（近两年完成首次公开募股的公司）需补充以上市首发日收盘价计算的市值。

三十一、未来是否有投资意向：指企业在未来一年内，是否有对外投资或对内融资的意愿或计划。